



Le PSG lance un accélérateur de startups à Station F

https://bigmedia.bpifrance.fr/sites/default/files/2025-03/Visuel%20article_0.png



Le club de football parisien déploie son programme PSG Labs, dédié aux startups de l'esport. Après Doha, c'est à Paris, Station F, que le club racheté par une société d'investissements qatarie en 2011, lance un accélérateur de jeunes pousses. L'objectif étant de donner un coup de boost à l'industrie du sport. Les entrepreneurs sélectionnés auront accès aux infrastructures du PSG et à son réseau international pour développer et tester leurs solutions à grande échelle. Du gagnant-gagnant puisque cela permettra au club de s'appuyer sur de telles innovations, pour améliorer entre autres le bien-être et la performance de ses équipes.

Imaginer le futur de l'industrie du sport. Tel est l'objectif du club de football parisien avec le lancement de son "PSG Labs Paris" à Station F, la plus grande pépinière de jeunes pousses au monde. C'est une première pour un club de football. En effet, l'incubateur fondé par Xavier Niel accueillant un millier de startups est plutôt habitué aux accélérateurs financés par des géants de la tech ou du Cac 40.

Double enjeu : faire avancer l'industrie du sport pour en profiter

L'objectif du PSG est double : donner un coup d'accélérateur à l'industrie du sport, tout en profitant des avancées qui en émergeront. Comment ? En favorisant le développement de startups travaillant sur trois axes de recherche : la performance et le bien-être des joueurs, l'optimisation des équipements et des infrastructures du club et l'expérience des supporters.

"Les domaines sont très divers", confirme Jacques d'Arrigo, l'actuel président du collectif SportTechFR, fédérant l'écosystème des startups innovantes sport/tech françaises, en citant des exemples de jeunes pousses comme Kinvent, Natural Grass ou encore Skill Corner. La première propose ainsi des équipements de "kiné" innovants de mesure et d'entraînement pour améliorer le mouvement. "La deuxième a mis au point une pelouse hybride avec stockage d'eau de pluie. Un dispositif qui permet aux joueurs de se blesser moins souvent", explique-t-il. Quant à la troisième, "elle étudie la data sur les performances des joueurs avec une intelligence artificielle (IA)". Autant de données à étudier, analyser, et de solutions à tester...

Le PSG souhaite améliorer le bien-être et la performance de son collectif



Du gagnant-gagnant puisque le PSG pourra bénéficier des innovations proposées par les startups sélectionnées tandis que les entrepreneurs profiteront des infrastructures et du réseau du club parisien pour développer et tester leurs solutions à grande échelle. Les noms des heureuses élues devraient être dévoilés prochainement.

D'autres PSG Labs régionaux devraient aussi rapidement éclore, sachant que le premier a vu le jour à Doha, au Qatar. Logique étant donné le propriétaire du club parisien depuis 2011: la société d'investissements gérée par le gouvernement qatari Qatar Sports Investments (QSI), filiale du fonds souverain qatari Qatar Investment Authority (QIA).