



Football : Ces 5 Bleus devenus entrepreneurs ou investisseurs

Si footballeur rythme avec entrepreneur, c'est n'est pas vraiment un hasard. De nombreux anciens et actuels joueurs professionnels ont opté pour le monde de l'entrepreneuriat comme nouveau ou deuxième terrain de jeu. Focus sur ces joueurs de l'équipe de France qui ont réussi leur reconversion.

« Aurélien voulait travailler dans le domaine de la finance car son parrain est trader à New York », déclarait Josette, mère d'Aurélien Tchouameni, le milieu de terrain du Real Madrid ainsi que de l'équipe de France. Et si le football reste pour l'instant l'activité principale du joueur formé aux Girondins de Bordeaux, il ne manque pas de s'intéresser au monde des entrepreneurs comme il l'avait exprimé sur LinkedIn : « Ce que j'apprécie dans l'entrepreneuriat, c'est qu'au-delà de la recherche de la rentabilité, les startups sont souvent obsédées par l'idée d'apporter une solution à un problème que peuvent rencontrer des individus ou, plus largement, la société. »

Un nouveau terrain de jeu donc avec de nombreux footballeurs de l'équipe de France qui tentent la grande aventure, que ce soit pendant ou après leur carrière professionnelle, en tant qu'investisseurs ou entrepreneurs. Big média vous en présente cinq d'entre eux.

Mathieu Flamini, le pionnier

S'il n'est pas celui qui compte le plus de sélections avec les Bleus, Mathieu Flamini est sans doute l'ancien footballeur professionnel français le plus connu dans l'univers de l'entrepreneuriat. Et pour cause, celui qui est notamment passé par l'Olympique de Marseille, Arsenal et le Milan AC, a cofondé en 2010 la deeptech GF Biochemicals.

Une start-up qui permet d'accélérer la transition pétrochimique en remplaçant des ingrédients à base de pétrole, présents dans des produits que nous utilisons tous les jours, par d'autres issus de la chimie verte, à base de matières premières végétales. La jeune pousse a déjà levé 46 millions d'euros depuis 2022.

Blaise Matuidi, l'infatigable

Joueur à trois poumons, Blaise Matuidi était connu sur le rectangle vert pour ne pas ménager ses efforts et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'il a gardé ses vieilles habitudes dans l'univers entrepreneurial. D'abord cofondateur du fonds d'investissement Origins, le champion du monde 2018 a également participé à l'émission « Qui veut être mon associé » et vient de revêtir une nouvelle casquette, celle de chef d'entreprise.

L'ancien joueur du Paris Saint-Germain a cofondé Playse, une jeune pousse qui facilite la réservation de terrains de foot et permet à des jeunes de bénéficier d'entraînements animés par des professionnels certifiés.

Raphaël Varane, l'investisseur

u fonds d'investissement Origins, le champion du monde 2018 a également participé à l'émission « Qui veut être mon associé ? » et vient de revêtir une nouvelle casquette, celle de chef d'entreprise.

L'ancien joueur du Paris Saint-Germain a cofondé Playse, une jeune pousse qui facilite la réservation de terrains de foot et permet à des jeunes de bénéficier d'entraînements animés par des professionnels certifiés.

Raphaël Varane, l'investisseur

Raphaël Varane a l'habitude de jouer sur plusieurs tableaux. Quatre fois vainqueur de la Ligue des champions avec le Real Madrid, il avait pour habitude d'enchaîner les matchs tout au long de la saison. Et si le rythme sur le terrain devrait diminuer, selon les rumeurs de transfert outre-Atlantique, la vie du défenseur central n'en sera pas moins chargée.

Depuis l'annonce de sa retraite internationale après la Coupe du monde 2022 au Qatar, l'ancien vice-capitaine des Bleus a investi dans Kinvent, une start-up montpelliéraine spécialisée dans la conception de solutions innovantes pour la rééducation fonctionnelle ou encore l'application Kobi, qui œuvre pour faciliter l'accès au sport et sa pratique.

Antoine Griezmann, le polyvalent

Aucun doute que la tête et les jambes d'Antoine Griezmann seront totalement focalisées sur ce tournoi, pour ajouter un nouveau trophée à son palmarès, pour ce qui sera sans doute son dernier championnat d'Europe avec les Bleus.

À l'instar de sa polyvalence sur le terrain, le numéro sept de l'équipe de France ne se fie pas qu'à un seul secteur : co-gérant et unique actionnaire de la société d'image Amaro, investisseur dans la marketplace française spécialisée dans la vente de sneakers en édition limitée, Wethenew, ainsi que membre du fonds d'investissement AthleticoVentures. "Grizou" s'avère aussi être un businessman aguerri.

Zinedine Zidane, l'inarrêtable

Il nous a régalié sur les terrains à onze, Zinedine Zidane propose dorénavant d'opter pour celui à cinq. L'homme au Ballon d'Or, accompagné de ses proches, a décidé il y a treize ans de créer des sites mêlant à la fois le football à cinq, ainsi que le padel : le Z5.

Deux passions pour le double buteur de la finale de la Coupe du monde 1998 qui a récemment annoncé l'arrivée d'un troisième centre sportif, après Aix-en-Provence, Istres et Turin (Italie), près de Perpignan (Pyrénées-Orientales) dans les prochains mois.



Football : Ces 5 Bleus devenus entrepreneurs ou investisseurs

Si footballeur rythme avec entrepreneur, c'est n'est pas vraiment un hasard. De nombreux anciens et actuels joueurs professionnels ont opté pour le monde de l'entrepreneuriat comme nouveau ou deuxième terrain de jeu. Focus sur ces joueurs de l'équipe de France qui ont réussi leur reconversion.

" Aurélien voulait travailler dans le domaine de la finance car son parrain est trader à New York ", déclarait Josette, mère d'Aurélien Tchouameni, le milieu de terrain du Real Madrid ainsi que de l'équipe de France. Et si le football reste pour l'instant l'activité principale du joueur formé aux Girondins de Bordeaux, il ne manque pas de s'intéresser au monde des entrepreneurs comme il l'avait exprimé sur LinkedIn : " Ce que j'apprécie dans l'entrepreneuriat, c'est qu'au-delà de la recherche de la rentabilité, les startups sont souvent obsédées par l'idée d'apporter une solution à un problème que peuvent rencontrer des individus ou, plus largement, la société. "

Un nouveau terrain de jeu donc avec de nombreux footballeurs de l'équipe de France qui tentent la grande aventure, que ce soit pendant ou après leur carrière professionnelle, en tant qu'investisseurs ou entrepreneurs. Big média vous en présente cinq d'entre eux.

S'il n'est pas celui qui compte le plus de sélections avec les Bleus, Mathieu Flamini est sans doute l'ancien footballeur professionnel français le plus connu dans l'univers de l'entrepreneuriat. Et pour cause, celui qui est notamment passé par l'Olympique de Marseille, Arsenal et le Milan AC, a cofondé en 2010 la deeptech GF Biochemicals.

Une start-up qui permet d'accélérer la transition pétrochimique en remplaçant des ingrédients à base de pétrole, présents dans des produits que nous utilisons tous les jours, par d'autres issus de la chimie verte, à base de matières premières végétales. La jeune pousse a déjà levé 46 millions d'euros depuis 2022.

Joueur à trois poumons, Blaise Matuidi était connu sur le rectangle vert pour ne pas ménager ses efforts et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'il a gardé ses vieilles habitudes dans l'univers entrepreneurial. D'abord cofondateur du fonds d'investissement Origins, le champion du monde 2018 a également participé à l'émission " Qui veut être mon associé " et vient de revêtir une nouvelle casquette, celle de chef d'entreprise.

L'ancien joueur du Paris Saint-Germain a cofondé Playse, une jeune pousse qui facilite la réservation de terrains de foot et permet à des jeunes de bénéficier d'entraînements animés par des professionnels certifiés.

Raphael Varane a l'habitude de jouer sur plusieurs tableaux. Quatre fois vainqueur de la Ligue des champions avec le Real Madrid, il avait pour habitude d'enchaîner les matchs tout au long de la saison. Et si le rythme sur le terrain devrait diminuer, selon les rumeurs de transfert outre-Atlantique, la vie du défenseur central n'en sera pas moins chargée.

Depuis l'annonce de sa retraite internationale après la Coupe du monde 2022 au Qatar, l'ancien vice-capitaine des Bleus a investi dans Kinvent, une start-up montpelliéraine spécialisée dans la conception de solutions innovantes pour la rééducation fonctionnelle ou encore l'application Kobi, qui oeuvre pour faciliter l'accès au sport et sa pratique.

Aucun doute que la tête et les jambes d'Antoine Griezmann seront totalement focalisées sur ce tournoi, pour ajouter un nouveau trophée à son palmarès, pour ce qui sera sans doute son dernier championnat



d'Europe avec les Bleus.

À l'instar de sa polyvalence sur le terrain, le numéro sept de l'équipe de France ne se fie pas qu'à un seul secteur : co-gérant et unique actionnaire de la société d'image Amaro, investisseur dans la marketplace française spécialisée dans la vente de sneakers en édition limitée, Wethenew, ainsi que membre du fonds d'investissement AthleticoVentures. "Grizou" s'avère aussi être un businessman aguerri.

Il nous a régalié sur les terrains à onze, Zinedine Zidane propose dorénavant d'opter pour celui à cinq. L'homme au Ballon d'Or, accompagné de ses proches, a décidé il y a treize ans de créer des sites mêlant à la fois le football à cinq, ainsi que le padel : le Z5.

Deux passions pour le double buteur de la finale de la Coupe du monde 1998 qui a récemment annoncé l'arrivée d'un troisième centre sportif, après Aix-en-Provence, Istres et Turin (Italie), près de Perpignan (Pyrénées-Orientales) dans les prochains mois.

Cet article a été publié initialement sur Big Média Football : Ces 5 Bleus devenus entrepreneurs ou investisseurs ■