



Choiseul Sport & business : Emmanuelle Malecaze-Doulet, la première femme récompensée

En six éditions, Emmanuelle Malecaze-Doulet, la directrice générale du PMU, est la première femme lauréate du classement Choiseul-Sport, réalisé en partenariat avec « L'Équipe ».



En six éditions, Emmanuelle Malecaze-Doulet, la directrice générale du PMU, est la première femme lauréate du classement Choiseul-Sport, réalisé en partenariat avec « L'Équipe ». Stéphane Joby

Pour les besoins de la photo, elle enchaîne sans rechigner montées et descentes à bon rythme dans l'escalier. « Je ne pensais pas faire de cardio ce matin ! » sourit Emmanuelle Malecaze-Doulet. La directrice générale du PMU a été désignée par l'institut Choiseul pour « ses fortes réalisations » ainsi que pour « son profil différent » des leaders traditionnels du sport business français.

Venue du conseil - sept ans au cabinet McKinsey - plus que des terrains, la manager est la première femme à trôner au classement. La première aussi à diriger l'opérateur historique des paris hippiques en près de cent ans.

« Je suis très honorée de succéder à de grands sportifs inspirants comme Tony Estanguet (en 2019) ou Tony Parker », note l'ex-ceinture rouge de taekwondo, récemment convertie au Wing Foil.

Fille et petite-fille d'ophtalmos toulousains, cette première de la classe avait planché sur un mémoire de fin d'études à HEC au titre prémonitoire : « Peut-on réussir en tant que femme ? » La réponse est oui.

La méthodologie

Cette sixième édition du Classement Sport & Business de l'institut Choiseul dresse un tableau des forces vives du sport business en 2024. Il prend en compte les accomplissements (expériences, réalisation, progression) des managers de moins de 40 ans (au 1 juillet), leur situation (réputation, influence) ainsi que leur potentiel (créativité, vision, agilité).



« Cela montre qu'il n'y a pas de secteur ou d'ambition réservés aux hommes, même dans le sport et les courses hippiques, milieux plutôt masculins. Tant mieux si je peux donner l'exemple mais cela ne suffit pas. Quand on dirige une entreprise, on a la responsabilité de faire bouger les choses. »

Depuis sa nomination en 2022, à 34 ans, à la tête du PMU, Emmanuelle Malecaze-Doulet a développé les formations à destination des femmes (44 % des 1 100 salariés) pour gagner en confiance ou prendre la parole, recruté davantage de femmes aux postes de manager. Elle interdit aussi les réunions avant 9 h 15 et après 18 heures.

« Mon combat, c'est qu'on soit performant tout en étant épanoui dans sa vie, précise cette mère de trois garçons de 1, 4 et 5 ans mariée à un restaurateur parisien. On peut déposer ses enfants à l'école, les voir le soir, quitte à se reconnecter plus tard, c'est ce que je fais. »

Sur le plan structurel, elle a accéléré la numérisation et l'internationalisation du PMU, présent désormais dans cinquante pays (sous une autre marque). En parallèle, elle a initié un plan de modernisation pour redonner de l'attractivité aux paris hippiques.

Blaise Matuidi : « J'ai trouvé ma voie dans l'entrepreneuriat »

Le champion du monde 2018, aujourd'hui âgé de 37 ans, jouait encore à l'Inter Miami quand il a cofondé en février 2022 le fonds de capital-risque Origins, qui investit dans des start-ups de la tech spécialisées dans l'amélioration de la vie quotidienne. Vingt entreprises naissantes, à 50 % françaises, ont déjà bénéficié d'un demi-million d'euros, ainsi que de l'image et des contacts de l'ancien milieu des Bleus.

« Pourquoi vous êtes-vous lancé dans cette activité avant même la fin de votre carrière ?

J'ai toujours été conscient qu'une carrière de footballeur est courte. Quand j'ai commencé à penser à ma reconversion, j'ai voulu me lancer dans quelque chose qui me passionne et qui a du sens. La vie aux États-Unis a été un vrai tournant. À Miami, j'ai découvert un autre état d'esprit. Ici, il y a une vraie culture de l'entrepreneuriat et de l'innovation. Cette dynamique m'a donné encore plus envie de m'investir.

Pourquoi la plupart des footballeurs préfèrent-ils plutôt devenir coaches ou consultants ?

Parce que c'est ce qu'ils connaissent le mieux. Moi, j'avais besoin de découvrir de nouveaux horizons. J'aime toujours le football, mais je m'intéresse beaucoup plus aux innovations technologiques et aux tendances du business. J'ai trouvé ma voie dans l'entrepreneuriat.

Joueur, vous intéressiez-vous déjà au monde de l'entreprise ?

Oui. Avec certains coéquipiers, on échangeait sur les placements, les investissements. Je me suis entouré assez vite de personnes qui ont une vraie expertise dans leurs domaines, comme mes associés Ilan Abehassera et Salomon Aiach. Et puis je me suis formé. J'ai suivi des cours, participé à des conférences, des séminaires, pour améliorer mes compétences en communication et comprendre les rouages du business. On ne devient pas entrepreneur du jour au lendemain.

Quel est votre rôle concrètement ?

Origins est un fonds d'investissement qui a déjà soutenu vingt start-ups en Europe et aux États-Unis. Mon rôle est de partager mon expérience, conseiller les entrepreneurs et les connecter avec des opportunités ou avec des sportifs de manière à accroître la visibilité de leurs start-up. Ce qui me



plaît, c'est de voir la passion de ces entrepreneurs et d'aider d'autres sportifs à préparer leur après-carrière en prenant des décisions éclairées.

Comment avez-vous convaincu une dizaine de sportifs, dont Dupont, Riner, Giroud, Kimpembe, Kanté, Dybala, de vous suivre dans cette aventure ?

Quand je leur parle, on se comprend car on a vécu les mêmes expériences, les mêmes doutes aussi sur l'après-carrière. Je leur montre par l'exemple qu'il est possible de réussir en dehors des terrains tout en restant fidèle à soi-même. Je suis très fier qu'ils me fassent confiance et rejoignent notre projet.

Pensez-vous pouvoir gagner plus d'argent qu'avec le football ?

L'important n'est pas forcément de gagner plus, mais de construire quelque chose de durable, d'avoir un impact positif sur les gens. Tant mieux si le succès financier suit, mais ce n'est pas ma motivation première. Mon objectif est de faire en sorte qu'Origins devienne une référence. »

Si le PMU enregistre 2000 transactions par seconde, « l'équivalent de la Bourse de Paris », pour un résultat en croissance à 835 millions d'euros en 2023, les parieurs restent essentiellement des hommes vieillissants et de milieu populaire.

« On a besoin de recruter de nouveaux clients, admet la dirigeante, également vice-présidente de l'Association française des jeux en ligne (AFJEL). Cela passe par une image modernisée, une offre de paris plus simples sur laquelle on travaille et des endroits accueillants. » Un concept de bars premium a ainsi été lancé pour cibler la clientèle des centres-villes.

Le PMU s'est également associé au très branché et urbain Fooding pour éditer, ce mois-ci, un guide des cent bars qui font la France. Qui les connaît mieux que le PMU et son réseau de 14 000 bistrotts partenaires ? « C'est aussi notre rôle de continuer à faire vivre ces bars qui sont parfois le seul lien social dans certains villages. Il y a encore beaucoup à faire. » Emmanuelle Malecaze-Doulet se projette déjà sur un deuxième mandat. Il lui permettrait de célébrer le centenaire du PMU, en 2030.

Le classement complet

Emmanuelle Malecaze-Doulet, directrice générale du PMU, 37 ans.

Blaise Matuidi, cofondateur de General Partner Origins Fund, 37 ans.

Laura Georges, secrétaire générale de la FFF, 40 ans.

David Amiouni, président de Keep Cool & NEONESS, 40 ans.

Cindy Spaziani, directrice générale de MyCoachPro, 39 ans.

Nicolas Maurer, directeur général de Team Vitality, 38 ans.

Jérémy Lecha, directeur général de la Fédération française de rugby, 35 ans.

David Labrune, directeur des droits média internationaux LFP Media, 38 ans.

Charlotte Feraille, directrice générale de la Fondation du sport français, 38 ans.

Steve Guillou, président d'Arkose, 37 ans.



Marc-Antoine Ginon, président-directeur général de GL Events Sports, 34 ans.

Sonia Souid, cogérante et agent sportif FFF, 39 ans.

Gaël Rivière, vice-président de la Fédération française handisport, joueur professionnel de cécifoot, Bondy Cécifoot Club, 34 ans.

Matthieu Lille-Palette, vice-président senior d'Opta Stats Perform, 38 ans.

Nadia Benmokhtar, directrice diversification, merchandising & licensing du Paris-SG, 38 ans.

Mathias Priez, directeur général délégué du Paris Basketball, 35 ans.

Arthur Bernard, fondateur et associé d'Athletico Ventures, 40 ans.

Jérôme Meary, cofondateur et directeur général d'Elite Athletes Agency, 39 ans.

Olivier Lega, directeur général de StadiumGO, 31 ans.

Benjamin Parrot, directeur général délégué du RC Lens, 39 ans.

Aymeric Granet, directeur général de Royaltiz, 40 ans.

Stéphanie Commandeur, directrice générale adjointe de Normandie, 35 ans.

Julien Rongier, directeur général d'ARES Fighting Championship, 38 ans.

Sevan Karian, avocat associé au Cabinet ASK, 39 ans.

Louison Auger, directeur général adjoint du Valenciennes FC, 38 ans.

Anne Descamps, directrice de la communication de Paris 2024, 39 ans.

Clément Bodin, directeur général de Natural Grass, 34 ans.

Thibault Vellard, directeur général France & directeur régional de South West EMEA The IRONMAN Group, 39 ans.

Jonathan Garret, directeur général de Monday Sports Club, 37 ans.

Dorian Cauvas, cofondateur et directeur général de Fairplayer, 39 ans.

[Athanase Kollias](#), directeur général de Kinvent, 38 ans.

Thibaut Predhomme, directeur de cabinet chez Sorare, 35 ans.

Damien Combredet-Blassel, directeur délégué aux relations extérieures du Comité d'organisation de Paris 2024, 38 ans.

Régis Bourgueil, secrétaire général du PMU, 38 ans.

Mustafa Curlu, directeur digital, sport & international chez Bpifrance, 39 ans.

Christophe Mazel, directeur de la communication chez Adidas France, 39 ans.



Boris Pourreau, fondateur de Sport Heroes, 38 ans.

Martin Fourcade, président de la commission des athlètes de Paris 2024, 36 ans.

Bastien De Marcillac, directeur de Vélotour & Pop In The City, 39 ans.

Paul-Emmanuel Guinard, cofondateur et directeur général de Nolt, 34 ans.

Benjamin Guthleben, directeur marketing & communication du Racing Club de Strasbourg, 33 ans.

Alexandre Mulliez, président du FC Versailles, 38 ans.

Marie-Amélie Le Fur, présidente du Comité paralympique et sportif français, 36 ans.

Clément Troprès, directeur général du domaine de Quiétieville, 38 ans.

Thomas Mendonça, vice-président et directeur général Fitness Park Group, 37 ans.

Claire Rabès, senior manager programme des dignitaires de Paris 2024, Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, 36 ans.

Michel Lukasiewicz, strategy & Investment de beIN Media Group, 33 ans.

Heïdi Verdet, agent sportif chez MutuLand, 38 ans.

Marianne Bottai, directrice déléguée en charge de l'organisation des événements internationaux à la Fédération française de rugby, 40 ans.

Fabien Lazare, associé et directeur général du FC Versailles 78, 35 ans.

Simon Mutschler, président fondateur de Rebond, 38 ans.

Benjamin Carlier, directeur associé d'Olbia Conseil, 39 ans.

Mohamed Riad, président de MMSport, 40 ans.

Kévin Azan, cogérant et fondateur de Fyve Services, 36 ans.

Kevin Beesley, cogérant d'Elite Patrimoine, 38 ans.

Marine Laigneau-Belle, directrice déléguée de Privatisations et Événements corporate Paris La Défense Arena, 40 ans.

Michaël Weisz, cofondateur et directeur général de Shapeheart, 37 ans.

Mickaël Bardes, fondateur et directeur général de Grinta, 36 ans.

Frédéric Fouco, cofondateur et directeur général d'Anybuddy, 39 ans.

Frédéric Jonquet, directeur de publicité adjoint en charge du sport à France Télévisions Publicité, 35 ans.

Aymeric Labaste, responsable du développement international de Roland-Garros, Fédération française de tennis, 33 ans.



Joseph Bizard, directeur général d'OC Sport Pen Duick, 39 ans.

Clarisse Crémer, entrepreneuse et navigatrice, 35 ans.

Vincent Ottow, cofondateur de SportsDynamics, 36 ans.

Clément Hugon, directeur de la compétition adjoint à l'Automobile Club de l'Ouest, 34 ans.

Iris Elbazis, présidente de WSC Group, 37 ans.

Hicham Ousseni, directeur général de Kunto, 32 ans.

Jean-Baptiste Alliot, directeur de Vitality Hub Paris & Co, 36 ans.

Yoann Sery, directeur de la stratégie créative de Nike, 35 ans.

Bruno Owikoti, directeur adjoint du sponsoring au Paris-SG, 36 ans.

Gatien Letarte, directeur général de TrainMe, 36 ans.

Théo Pascard, cofondateur de Meeriad, 33 ans.

Laura Di Muzio, cofondatrice de LJA Sports, 34 ans.

Romain Trebuil, cofondateur et directeur général de Circle Sportswear, 39 ans.

Guillaume Sarfati, directeur général d'Act for Sport, 38 ans.

Aurélie Barazer, directrice adjointe d'INEF, organisme de formation de la FFR, 38 ans.

Yohan Penel, président de la Fédération française de badminton, 40 ans.

Adam Laurent, cofondateur et directeur général de Kobi, 33 ans.

Danaï Gemet, directrice exécutive filiale d'Entertainment Bauer Stadium Venues, 40 ans.

Denis Gargaud, président de C2 Assurances, 37 ans.

Joseph Villeflayoux, vice-président de Hurricane Group, 40 ans.

Maelle Beltas, cofondatrice de Thedraft, 33 ans.

Samir Guerza, directeur général de l'Agence pour l'éducation par le sport, 35 ans.

Jean-Philippe Dubois, chef des opérations de Samba Digital, 39 ans.

Élodie Draperi, cofondatrice et directrice générale de GiveVision, 37 ans.

Benoît Grassigny, cofondateur et directeur général de Finishers, 32 ans.

Talia Lipiec, cofondatrice et directrice générale de fizYou, 36 ans.

Jérôme Flammier, chef de projet du Campus d'Excellence INSEP, 37 ans.



Perrine Chapot, directrice générale d'Ochy, 37 ans.

Margot Chave, associée chez Expert Sport & RSE Sport 1.5, 40 ans.

Tristan Vernay, directeur général de SPASH, 36 ans.

Zakaria Mansour, directeur général de bsport, 33 ans.

Sébastien Debs, cofondateur d'OG Esports, 32 ans.

Sami Bouden, fondateur et directeur général de Ticketchainer, 31 ans.

Maude Baudier, présidente directrice générale de Smatchy, 34 ans.

Pierre Husson, cofondateur et président de Rematch, 31 ans.

Léa Gaget, cofondatrice de Sportwin, 34 ans.

Antoine Pirovano, directeur général et cofondateur de Deeptimize, 32 ans.

Camille Amar, directrice générale de Manita, 31 ans.

Jérémy Dubois, directeur général de Weezl, 30 ans.